



## Che cos'è bookabook<sup>1</sup>

Bookabook è una nuova impresa costruita a partire dalla constatazione che gli scrittori sono abitualmente (forti) lettori e che i forti lettori hanno sognato almeno una volta nella vita di scrivere un libro.

Le tecnologie digitali e la presenza di piattaforme che aggregano e distribuiscono contenuti e che mobilitano grandi masse di persone permettono di sviluppare sistemi di offerta partecipati attorno ai libri, all'amore per la lettura e per la scrittura. Questo rappresenta un'innovazione per le aziende che producono e vendono libri, che concepiscono la lettura e la scrittura come un'esperienza prevalentemente solitaria.

Bookabook è una piattaforma di crowdfunding di libri. Gli autori o gli editori che hanno un testo inedito possono proporre il loro titolo al team editoriale di bookabook. Se il testo viene reputato meritevole, bookabook avvia una campagna di social marketing per fare conoscere il titolo e l'autore e una campagna di crowdfunding.

## CHE COSA E' IL CROWDFUNDING

*Il crowdfunding è una modalità di finanziamento di nuove iniziative imprenditoriali e in particolare di nuovi progetti artistici e creativi. Il sistema di finanziamento prevede che una "folla" (crowd in inglese) di finanziatori individuali contribuisca ciascuno con piccole somme di denaro a sostenere il nuovo progetto in cambio di premi corrispondenti all'entità del contributo versato, che può essere anche molto piccolo; l'investimento collettivo può avere forme diverse: partecipazione al capitale della nuova impresa, prestito, donazione... nel caso di progetti culturali e nello specifico nel caso di Bookabook la forma più comune è la prevendita di nuovi titoli in anticipo rispetto all'uscita sul mercato. I primi lettori coprono di fatto i costi della prima tiratura e partecipano alla costruzione del passaparola, che è una forma tradizionale ed efficace del marketing dei libri. La sfida in questo caso è trovare un numero sufficiente di lettori disposto a sostenere il progetto e accompagnarlo sul mercato.*

*Il successo delle campagne di crowdfunding è normalmente legato ai seguenti fattori:*

- *notorietà e reputazione dell'autore*
- *impatto e portata innovativa del progetto*

---

<sup>1</sup> Il caso è stato scritto a fini didattici da Paola Dubini e Laura Savoia a partire da un caso reale – Milano, settembre 2014 Copyright Paola Dubini - Laura Savoia

- scelta dei premi
- capacità del promotore di mobilitare molte micro comunità interessate al progetto
- capacità di gestione della campagna di crowdfunding.

*Il fenomeno è partito negli USA dove sono operanti le piattaforme di crowdfunding più importanti, Kickstarter e Indiegogo. In Italia stanno partendo le prime iniziative che sono generalmente rivolte a nuovi progetti imprenditoriali – come nel caso di Eppela – o specializzate per settore – come è il caso di Musicraiser.*

La campagna dura 180 giorni. Se in questo periodo l'obiettivo di raccolta fondi viene raggiunto, bookabook offre un servizio di preparazione ed esportazione e-book, e propone il libro ad una serie di case editrici. Nel caso in cui nessuna casa editrice fosse interessata, bookabook promuove il libro negli store online, in virtù di specifici accordi e partnership.

## **Come si finanzia bookabook**

Bookabook ha quattro soci e cinque collaboratori. Per finanziare l'avvio dell'impresa, i soci hanno versato 50.000 euro.

I costi annui complessivi sono di circa 80.000 euro

Le fonti di ricavo previsto sono molteplici:

- bookabook trattiene il 15% della raccolta della campagna di crowdfunding se il titolo è proposto da un editore;
- nel caso in cui la campagna riguardi il titolo di un autore esordiente, bookabook divide al 50% il ricavato della campagna
- bookabook copre i costi di preparazione e esportazione ebook per la vendita sugli store digitali
- in caso di cessione ad un editore dei diritti di pubblicazione per un titolo pubblicato in ebook, bookabook trattiene il 10% (equiparabile a un costo di agenzia).

1. Vi sembra che bookabook sia un progetto imprenditoriale valido e destinato a crescere? Perché? Se ne aveste la possibilità, investireste i vostri risparmi in questa società?
2. Guardate le piattaforme di crowdfunding. Quali vi sembrano gli elementi vincenti e quali aspetti non vi convincono di questo progetto?
3. Perché bookabook abbia successo, è importante che le prime campagne abbiano successo. Che cosa suggerite all'azienda perché raggiunga il numero più elevato possibile di donatori?